



vs



Mitel MiCloud Connect ist eine Unified Communications Plattform, welche in der Google Cloud gehostet wird. Dabei kann nur proprietäre Hardware verwendet werden. UC-Funktionen wurden erst kürzlich durch eine neue Partnerschaft mit RingCentral hinzugefügt.

MITEL IM DIREKTEN VERGLEICH



Lizenzmodell	je Nutzer / pro Monat	unbegrenzt viele Nutzer, Lizenz basiert auf Anzahl simultaner Gespräche
Unified Communications	Erst die kürzliche Partnerschaft mit RingCentral ermöglicht das Anbieten von UC-Funktionen.	UC und Mobilität sind seit dem ersten Tag das Herzstück von 3CX.
Partnermodell	Mitel konkurriert mit seinen Partner und verkauft direkt.	3CX vertreibt ausschließlich über den Channel und gibt ALLE Leads an Partner weiter.
Preise für Features	Mitel stellt seine Zusatzgebühren nicht online. Ein Angebot inkl. aller tatsächlich benötigten Funktionen kann um 50 % höher ausfallen!	3CX verfolgt einen Null-Zusatzgebühren-Ansatz! Wählen Sie einfach Ihre Edition und Sie erhalten alle benötigten Funktionen inklusive.
Preise/Pakete für Anrufe	Mitel bindet seine Kunden an ihre eigenen Tarifpläne.	3CX ist flexibel und ermöglicht das Einbinden eigener SIP-Trunks.
Hosting	Mitel hostet seine Lösung für Sie ohne die Option, alternativ lokal zu installieren oder einen anderen Anbieter zu nutzen.	3CX kann vor Ort installiert, in einer privaten Cloud eingerichtet oder direkt bei 3CX gehostet werden.
Telefon-Hardware	Nur Mitel-Handsets können mit dem System genutzt werden.	3CX unterstützt zahlreiche Anbieter, darunter Fanvil, Yealink und Snom.

MITEL IM DIREKTEN VERGLEICH



Video-konferenzen

begrenzt auf 100 Teilnehmer, unabhängig vom gewählten Tarif

25, 100 oder 250 Teilnehmer je nach Lizenzversion ohne zeitliche Beschränkung

CRM & Integrationen

begrenzt auf Teams, Salesforce, Netsuite, Outlook und Chrome

11 eigens entwickelte **Integrationen** für CRM- und Ticketing-Systeme inkl. Salesforce und Zendesk + 5 Anbieter-gestützte Integrationen

eigene CRMs

keine Option zur Erstellung einer eigenen Integration

Mit dem 3CX CRM Wizard kann jede REST API-gestützte Plattform integriert werden.

Contact Center

zusätzliche Lizenz pro Benutzer erforderlich

in der PRO & Enterprise Edition enthalten

SMS/MMS

per Drittanbieter-Anwendung

native Integration



STÄRKEN UND SCHWÄCHEN

STÄRKEN

eine weltweit anerkannte Marke mit umfassendem Partnernetz

SCHWÄCHEN

Preisgestaltung erfolgt pro Benutzer und Monat, Partner müssen mit Direktverkauf konkurrieren, Preise für Zusatzleistungen werden nicht veröffentlicht, Telefongeräte müssen proprietär sein.